

# 韓國首爾出國考察報告

114/07/21-26

報告人:顧黃水花

考察目的:

本次考察以當地地方建設與觀光事業發展為主要方向，因為基礎建設完善會是遊客來觀光地旅遊的重要考量點之一！不同於以往的方式是:不以團體、而採自助旅行的方式來進行，以便了解到為何有如此多的人是採自助的方式來到首爾旅行，以便將此經驗帶回彰化縣內來實施與學習。

考察心得與建議:

- 1、 本次的到訪的第一點先到首爾麻浦區，先以外國人的身分進行體驗，當語言不同時我們要如何能取得到達各個觀光點的訊息與交通方式，以及當地給予觀光客的資源與訊息是什麼，彰化縣內團體旅遊的方式可推廣的大的旅遊點不多，所以推的不是很有成功，彰化縣各個鄉鎮的資源非常豐富，可以發展特色旅遊、自助旅行，然後進行點與點的聯合策略聯盟，吸引國人與外國旅客的到此一遊！應該會很有特色、也吸引人，所以交通建設與網絡系統的建置就相當地重要，就是遊客自己可以搭乘公共運輸工具或者有旅遊網可預約得到車子，方便進行旅遊。
- 2、 近年來面臨極端氣候考驗，只要到了夏天就炎熱高溫，降低了大家出外旅遊的興致，本次的考察特別以挑戰這個氣候難題來規畫行程，特別規劃了樂天世界塔、首爾塔、zoolung、樂天世界水族館、亂打秀...等，其中以 zoolung 和樂天世界水族館的感受特別深刻，這兩個點都設置熱鬧的百貨公司內，完全的室內空間避掉了無時無刻的高溫與那幾天內突然下的大雨，zoolung 這個地方旅遊內容就是個室內動物園的概念，提供了與動物的互動餵食、觀賞認識動物。而樂天世界水族館就是個水族館的設置，一樣有互動體驗、餵食秀、再加上聲光音響設備的加入，其實也挺豐富的。這幾個旅遊點採用室內的建置方式，原本以為應該不是很有趣，但親自體驗後覺得還是值得我們學習的，1.地點的設置：在台灣沒看到與百貨公司這般的異業連結方式，吸收了百貨公司的人流，也提供逛街家長一個溜小孩的地方。2.彰化缺少百貨公司:如果設置的百貨公司能更有特色、有不一樣的主題活動，相信再遠都有父母願意帶孩子來。
- 3、 另外安排了首爾大公園、網紅點、魚市場、聖水洞文藝街...，其中聖水洞有很多小眾品牌的設計師進駐，文藝街中有一間是

網紅名店 nudake art haus，整棟大樓內結合了韓國知名眼鏡品牌、香水品牌、甜點品牌，有絕對的特色在所以很好拍照，店內的甜品造型特殊又好吃，展售的方式也挺特別的，用一個有造型、長長的展示架來擺放今天販售的品項，標上號碼與成分等等，客人選定了就到結帳區結帳，給了一個 CALL 等待取餐。眼鏡名店裡設置了新奇的科技、仿真的實體人臉展示...，相當吸引人駐足不走的欣賞，也拍了相當多的照片。建議:如果彰化想要吸引年輕人來玩，勢必彰化縣內就要有吸引年輕人的點，近年來常說的網紅點、網紅店，打造各具特色的店、有質感的店，如何讓在地的商家變成網紅店或吸引網紅店來彰化開店呢？主題性的設定與招商就是一大重點了！

- 4、 住宿:也是旅遊的一大重點，往往美好的回憶也有旅宿的體驗、品質、感受，酷暑的天氣即使出門旅遊也會想要能避開最熱的時段、累了隨時可回去休息、或者直接享受飯店設施...，在彰化大多數的旅宿的規模都不大或者較為簡易沒有所謂的特色點，這次去考察選擇了訂房網推薦的特色旅店，其中有一間是體驗自助入住的旅館，有鑒於現在人工難找、工錢貴，很多的店都有在推廣是採用無人入住的方式店，所以去做這樣的體驗，未來縣內有些店也會有這樣的需求，那麼在公共的基礎設施上可以怎樣的提供協助也就非常的重要。另外一間有特色的旅館布置得像童話故事一般，也是非常地有特色，彰化為農業大縣，有各式各樣的花、蔬菜、水果，如何將這些特色融入呢？在住的設施與佈置、吃的餐食與體驗設計、與附近特色點的連結...，都是可以努力的地方。