

彰化縣議會議員出國考察報告表

考察人員	溫芝樺
考察地點	日本東京
考察日期	自 114 年 10 月14 日起至114年10 月19日止計 6 天
報告日期	114 年 12 月 03 日
考察目的	考察當地交通、環保、觀光、文化、經建等產業及設施
考察行程	如行程表
考察心得 建議事項	1. 地方文化與觀光結合 - 淺草寺市集的模式展示了如何將傳統寺廟與現代觀光相結合，吸引大量遊客，同時促進地方經濟。彰化也可以借鑑這種模式，發展以彰化孔廟或其他文化深厚為中心的市集，融入地方特色產品，如彰化肉圓、花卉工藝等。 - 可更進一步規劃文化節慶或展覽活動，吸引外地觀光客，增強地方特色。 2. 藝文與教育的提升 - 北齋通與北齋美術館展示了如何將地方名人（如北齋）的歷史文化資源轉化為教育與旅遊價值。彰化可以探索發展與地方文史相關的藝術展覽，例如展示地方名人的事蹟或結合地方特色的當代藝術創作。 - 彰化曾是臺灣文人匯聚之地，可以打造專屬的文藝地標，成為學術研究及文學愛好者的聚點。 3. 傳統與現代建築美學融合 - 日本的日式庭園講求自然與空間的平衡，適合用於都市規劃或公園設計。彰化也可以參考這種設計風格，在市區增加以日式風格融合台灣植物為主題的景觀區域，提升城市美學與休閒功能。

- 例如，將現有的八卦山大佛區或周邊地區融入更多自然元素，吸引家庭旅遊和都市綠化愛好者。

4. 多元化商業模式啟發

- 淺草市集成功整合傳統攤販、現代店鋪與手作體驗，提升遊客的購物體驗。彰化市可以推動在彰化火車站周邊或花壇鄉的文創攤位，結合地方特產與旅遊體驗，如手作糕點、農村 DIY 等。
- 也可以透過引入現代數位工具（如導覽 APP），為旅客提供更便利的文化探索方式。

5. 地方品牌塑造

- 淺草和墨田區都善於以文化特色為基礎打造區域品牌，成為國內外知名的觀光景點。彰化市可以效仿這種方式，從地方特色（如農業與宗教文化）出發，塑造文化彰化或綠色休閒城市品牌，增加其在國際上的吸引力。這次的考察與啟發可以幫助未來城市發展、文化保育與觀光規劃方面找到創新方向，進一步提升地方魅力與經濟效益。