

彰化縣議會議員出國考察報告表

出國人員	劉惠娟
出國地點	日本-東海地方(岐阜縣白川鄉、愛知縣名古屋市)
出國日期	自 114 年 01 月 15 日起至 114 年 01 月 18 日止為期 4 日。
報告日期	114 年 01 月
考察目的	考察當地建設、經濟、交通、文化、觀光等產業及設施
考察經過	考察心得及建議事項
考察心得 建議事項	為深入了解日本在觀光產業、都市發展及零售業的成功經驗，並將其與彰化縣現況進行比較，以期能為本縣的觀光發展、都市規劃及商業發展提供參考。在 114 年 1 月 15 日至 1 月 18 日前往日本進行考察，主要集中於岐阜縣白川鄉合掌村區域與愛知縣名古屋市，以下將以兩地為核心，分別從自然景觀、人文特色、行銷策略等方面進行分析，並嘗試提出對彰化縣觀光發展的建議： 1 月 16 日搭車前往岐阜縣高山市，白山山麓之白川鄉地區，該地區以其獨特的合掌式建築聞名於世，並於 1995 年被列入聯合國世界文化遺產。本次考察團參訪合掌村內的民俗村、展望台等地，深入了解當地居民的生活方式、傳統工藝及觀光產業的發展。而高山市的三町古街則是以保存完善的江戶時代建築著名，考察團在導遊帶領參觀該地區的老街、神社、寺廟等地，感受到了濃濃的歷史氛圍。當地政府透過嚴格的建築規範、傳統工藝的傳承，以保存傳統聚落的面貌，同時透過觀光導覽、體驗活動等方式，讓遊客深入了解當地的文化，並將周邊的自然景觀、歷史文化遺產等資源進行整合，打造出獨特的觀光路線。此外，政府交通部門也積極推動公共交通、住宿設施的改善，以提升遊客的旅遊品質。 1 月 17 日前往愛知縣名古屋市區，此次名古屋考察部分著重於 AEON MALL NAGOYA 購物中心，針對其營運模式、商品結構、行銷策略等，探討對當地消費行為的影響，並與彰化縣現有的消費型態進行比較。AEON MALL NAGOYA 是日本 AEON 集團在名古屋市所打造的大型購物中心，其規模龐大、商品種類豐富，涵蓋服飾、美食、生活用品、娛樂設施等，吸引了眾多消費者的同時，亦能夠滿足不同客群的需求。而在購物中心內設有寬敞的休息區、親子設施等，使得消費族群從年輕世代擴及到家庭及長者，再透過舉辦各種促銷活動、建立會員制度等方式，吸引消費者持續前往消費，把購物中心塑造成小型商業社區，創造民眾與商場之附著性。 總體而言，本次考察確實獲益良多。彰化縣擁有豐富的文化資產，或可加強對這些資產的保護與活化，使其成為吸引觀光客的重要資源。商業消費面可以考慮引進大型購物商場，帶動地方經濟發展，以提升居民的生活品質。以上為本次考察心得及建議，希冀能為本縣發展貢獻一份心力。