

彰化縣議會議員出國考察報告表

考察人員	藍駿宇
考察地點	大韓民國-首爾特別市
考察日期	自114年06月20日起至114年06月22日止計3天
報告日期	114年 08 月 12日
考察目的	考察當地交通、環保、觀光、文化、經建等產業及設施
考察行程	如行程表
考察心得建議事項	一、大型LED外牆螢幕 首爾車站前設有大型LED外牆螢幕，全天候播放結合城市文化、創意動畫及公共訊息，成為市容重要地標。螢幕不僅能用於廣告投放，也常作為城市行銷平台，推廣觀光活動與文化節慶，吸引國內外旅客注目。夜間播放時亦能增添都市氛圍，提升城市形象與安全感。 建議：彰化火車站、員林火車站等交通樞紐外牆，可規劃類似設施，結合地方節慶、產業特色與文化活動，打造具吸睛效果的城市門面。  二、公車內裝與設備 首爾市的公車設計重視乘客體驗，每個座位皆設有USB充電孔，滿足現代通勤需求。車廂內部座位寬敞，走道鋪

設仿實木地板，搭配明亮柔和的照明，使乘車舒適度顯著提升。停車下車按鈕清晰且分布合理，刷卡機位置亦經過規劃，動線順暢。整體設計兼具便利與質感。

建議：彰化縣市區及縣內公車汰換時，可導入此類設計，增加充電服務、改善座位配置，並優化上下車動線，以提升公共運輸競爭力。



三、非市區市容管理

在首爾非市中心地區，市容規劃依舊嚴謹，街道未見雜亂廣告招牌，建物招牌皆依高度與尺寸規範設置，整體視覺清爽。人行道寬敞平整，並鋪設防滑材質，提升行走安全。道路兩側設有護欄與綠化帶，劃分人車空間，營造整潔且舒適的街道氛圍。此種從外圍到核心的品質管理，使城市形象更加一致。

建議：彰化可借鏡此作法，建立更嚴格的廣告招牌規範，並強化人行道改善與街道綠化，提升市容美觀與使用

安全。



四、傳統市場步行化

首爾傳統市場採取全面步行化管理，市場內禁止車輛進入，確保消費者安全。地面鋪面平整且與人行道一致，攤位動線清晰，並設有標示引導。市場設有完整屋頂，遮擋風雨與烈日，使購物過程更舒適。環境維護與垃圾管理也相當嚴謹，保持整潔與秩序。

建議：彰化傳統市場可推動步行化，限制機車進入，加設遮雨棚並規劃卸貨時段，改善亂停車與市容問題，提升消費環境品質。



五、商圈徒步區規劃

首爾宏大街區設有大型徒步廣場，平時提供舒適步行空間，假日則成為活動與市集的場域。此空間結合街頭表演、民間攤位與文化展演，成功吸引年輕族群與觀光客，帶動商圈人潮。廣場規劃兼顧照明、安全與排水，活動舉辦便利且氛圍熱絡。

建議：彰化縣可在商圈或人流集中區規劃徒步專區，並與縣府及民間合作舉辦假日市集或活動，逐步培養人潮，帶動地方經濟與觀光。



五、考察結論與建議

本次首爾考察顯示，該市在公共設施、市容管理、傳統市場經營與商圈發展等多面向均展現高度的規劃水準，對於彰化縣未來的城市建設與觀光推動，具有明顯的借鏡價值。

在公共空間設計上，首爾透過大型LED外牆螢幕，結合文化與觀光行銷，不僅增加城市亮點，也提供市民與旅客即時資訊，充分展現「科技融入市景」的策略。彰化若能於交通樞紐設立類似設施，不僅能推廣地方文化，更能塑造現代化城市形象。

在公共運輸方面，首爾公車注重細節與便利性，透過USB充電孔、寬敞座位、明確動線等設計，讓大眾運輸更具吸引力。彰化公車若能導入相關設備，將能改善乘車體驗，提升民眾使用率，並推動綠色交通政策。

市容整體規劃也是首爾的一大特色，即便在非市中心，廣告招牌亦受到嚴格管制，人行道與綠化配置整齊劃一，營造整潔與舒適的環境。彰化縣在未來都市更新或街道改造上，應加強廣告物規範，並注重人行道與綠化的整合，以展現更宜人的城市氛圍。

在傳統市場經營上，首爾全面採取步行化，結合平整鋪面與全天候遮雨設計，兼顧安全、舒適與整潔。彰化可借鏡此模式，改善市場中車輛與機車亂停問題，建立更友善的消費環境。

最後，首爾弘大街區的徒步區不僅是購物空間，更透過假日活動與文化展演，帶動商圈人潮與觀光效益。彰化若能在人流集中區試辦徒步專區，並結合縣府與民間資源舉辦市集活動，不僅能增添城市活力，也能活絡地方經濟。

綜合而言，首爾的經驗說明「公共設施提升、市容秩序管理、步行環境營造與商圈活化」能相輔相成，共同提升城市競爭力。彰化縣若能逐步導入相關措施，並結合在地文化特色推動，將能塑造既宜居又具觀光吸引力的城市環境。