

# 彰化縣議會議員出國考察報告表

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 考察人員         | 李成濟                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 考察地點         | 北海道/日本                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 考察日期         | 自114年08月07日起至114年08月12日止計6天                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 報告日期         | 114年08月26日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 考察目的         | 考察當地交通、環保、觀光、文化、經建等產業及設施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 考察行程         | 如行程表                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 考察心得<br>建議事項 | <p>借鏡小樽運河、音樂盒博物館和巧克力觀光工廠給台灣的觀光建議，分成 觀光特色營造、文化創意體驗、觀光工廠經營 三大方向：</p> <p><b>一、觀光特色營造</b></p> <p>1. 營造特色景觀與氛圍</p> <p>①小樽運河的夜景、石造倉庫群帶來懷舊感。</p> <p>②建議台灣可利用舊港口、河岸或老街，透過燈光設計、公共藝術和街頭音樂，營造獨特氛圍（例如：基隆港、淡水河岸、鹿港老街）。</p> <p>2. 結合地方歷史</p> <p>①小樽運河連結北海道的港口貿易歷史。</p> <p>②台灣也可在景點呈現過往產業故事，例如糖鐵文化、茶葉出口、漁港發展，增加遊客「走進歷史」的感受。</p> <p><b>二、文化創意體驗</b></p> <p>1. 體驗式參觀</p> <p>①小樽音樂盒博物館讓遊客自己組裝音樂盒。</p> <p>②台灣的觀光工廠或博物館可加強「DIY 體驗」：例如玻璃工藝、陶藝、客家藍染、茶葉調配。</p> |

## 2. 深化文化內涵

①音樂盒館不只是展示，更讓人感受「音樂與回憶」的連結。

②台灣可讓遊客在體驗中帶走「故事」：如參加茶席，學習茶藝文化；或製作個人化糕點包裝，連結在地文化。

## 三、觀光工廠經營

### 1. 產品＋故事行銷

①ROYCE 巧克力工廠結合品牌故事、製作過程展示與試吃，提升消費欲望。

②台灣可強化品牌文化（例如：鳳梨酥不只是一塊餅，而是台灣農業、節慶文化的縮影）。

### 2. 互動式展示

①ROYCE 利用玻璃窗展示生產過程，透明化且具教育意義。

②台灣觀光工廠可設計「遊戲化流程」：例如孩子完成闖關任務，了解食品或工藝的製作，最後獲得小禮物。

### 3. 多語化與國際化

①日本景點提供多語導覽，方便國際旅客。

②台灣景點應增加英語、韓語、日語的導覽系統，並設計更便利的交通資訊。

## 四、整體建議

①特色小鎮打造：像小樽一樣，將景點串連成「主題小鎮」，形成完整旅遊動線。

②夜間經濟：發展夜間觀光（運河夜景、燈光秀），延長遊客停留時間。

③在地結合國際：融合在地文化與國際觀光需求，例如讓遊客體驗台灣農村、原住民文化，並搭配國際旅客習慣的服務（咖啡館、特色商店）。

**\*\*設計「台灣版小樽運河模式」，以 淡水 和 鹿港 為例，借鏡日本小樽、音樂盒博物館、ROYCE 巧克力觀光工廠，打造有「故事、體驗、夜景」的旅遊模式。**

## 案例一：淡水「文化河岸・浪漫之夜」

### 借鏡小樽運河

- ①景觀營造：將淡水河岸打造成「懷舊＋現代」的步道，結合燈光藝術與街頭音樂表演。
- ②歷史故事：以「淡水貿易史」為主題，重現紅毛城、滬尾砲台的港口貿易場景，結合 AR/VR 互動導覽。
- ③文化體驗：
  - 「DIY 木刻版畫」體驗，重現昔日報關印章文化。
  - 「淡水河船遊」＋導覽員說故事，讓遊客邊遊河邊聽歷史。
- ④夜間觀光：像小樽夜景一樣，設計「淡水河燈光秀」，讓遊客留下浪漫印象。

## 案例二：鹿港「工藝小鎮・文化新生」

### 借鏡音樂盒博物館

- ①景觀營造：串連老街、古廟與工藝坊，設計「鹿港燈籠之夜」點亮小鎮。
- ②文化體驗：
  - 音樂盒＝「鹿港版工藝體驗」，讓遊客親手製作「竹編小燈籠」、「木雕平安符」。
  - 廟宇文化導覽＋互動遊戲，讓孩子透過闖關學習「廟口故事」。
- ③在地產品＋故事行銷：
  - 推出「鹿港文化禮盒」，內含糕餅、手作工藝小物。
  - 以「鹿港工藝傳承」作為品牌故事，讓遊客不只是買紀念品，而是帶走文化。

## 案例三：台灣巧克力觀光工廠（屏東或台中）

### 借鏡 ROYCE 巧克力工廠

- ①透明製程展示：設立玻璃走道，讓遊客看到可可豆從烘焙、研

磨到製成巧克力的全過程。

②沉浸體驗：

- DIY「手工巧克力」課程。
- 「可可農園體驗」——帶遊客走進可可樹園，學習種植、採果。

③國際化經營：

- 提供多語導覽與試吃。
- 結合咖啡廳，推出「台灣在地口味」巧克力（茶香、芒果、荔枝）。

結合三者模式：

台灣可打造一個「特色主題小鎮」，如：

- 白天：觀光工廠+DIY 體驗（甜點、工藝、文化闖關）。
- 傍晚：特色小吃市集（結合地方美食）。
- 夜晚：河岸或老街燈光秀，延長遊客停留時間。