

# 彰化縣議會議員出國考察報告表

考察人員	洪子超
考察地點	泰國曼谷
考察日期	自 114 年 12 月 5 日起至 114 年 12 月 9 日止計 5 天
報告日期	114 年 12 月 10 日
考察目的	考察當地交通、環保、觀光、文化、經建等產業及設施
考察行程	如行程表
考察心得 建議事項	<p>這次從台灣前往泰國考察，最深刻的感受，是泰國在整合河岸空間與商業活動方面展現出的高度彈性與創意。以湄南河沿岸為例，從傳統市集、觀光碼頭，到近年興起的複合式商場與文創基地，泰國成功把「河」重新定義為城市生活的主軸，而不是只作為交通或景觀的附屬品。這種以水岸帶動人流、以人流催生商業的模式，讓城市更有生命力，也讓旅客能在短時間內感受到在地文化的節奏。</p> <p>泰國值得借鏡的地方不只是熱鬧，更是在管理上的親民與務實。許多河邊商家以彈性營運方式組合成自然的商圈，不論是小販、餐廳還是大型購物中心，都能和周遭景觀和諧共存。政府對河岸再生的推動方式，也多採「循序式改善」，先創造活動，再累積人氣，最後再投入更完整的空間升級，降低成本也提升效率。對於觀光城市而言，這種漸進策略非常值得參考。</p> <p>回頭看台灣，我們的河岸環境近年其實已經取得不少進展，例如自行車道與親水空間都相當成熟，但仍有幾點可以借鏡泰國來進一步提升。首先是「商業與公共空間的共融度」：許多台灣河岸仍偏向純休憩區，商業活動受到限制，使得夜間與非假日時段人流較少。如果能在兼顧環境與秩序的前提下，引入更具特色的市集、小店與文化展演，會為河岸帶來更多活力。</p> <p>其次是「交通串接」。泰國許多水岸景點都有便捷的接駁、船運或大眾運輸，使遊客能自然地沿河移動。台灣若能增強水岸與市中心的動線，或設計更清晰的旅遊導引，將更有助於形成完整的河岸生活圈。</p> <p>最後是「打造亮點區域」。泰國懂得用單一地標帶動整段河岸的注意力，如文創商場或特色夜市。台灣若能推出一兩個具高度辨識度的水岸場域，讓國內外旅客一提到城市就會聯想到某條河的某個景點，將大幅提升城市品牌力。</p> <p>總結來說，泰國的水岸經驗提醒我們：河流不只是自然資源，更能是城市魅力與經濟循環的重要引擎。台灣擁有優秀的基礎，只要更勇於整合文化、商業與</p>

公共空間，就能把河岸變成真正吸引世界的舞台。