

彰化縣議會議員出國考察報告表

考察人員	李成濟 李成濟
考察地點	日本
考察日期	自 114 年 12 月 08 日起至 114 年 12 月 12 日止計 5 天
報告日期	114 年 12 月 29 日
考察目的	考察當地交通、環保、觀光、文化、經建等產業及設施
考察行程	如行程表
考察心得 建議事項	<p>考察心得：</p> <p>這趟日本關西考察，重點觀察了神戶、京都與大阪的發展，我們發現「舒服」跟「特色」是吸客的關鍵回頭。彰化有大佛、扇庫，花壇有茉莉花、紅磚與園藝，這些都是我們的寶，只要學會日本的規劃思維，把老傳統穿上新衣服，把馬路變好走、細節做得更貼心，就能讓在地產業動起來，讓更多人愛上彰化！</p> <p>一、老招牌也能做新生意</p> <p>日本京都能把幾百年的老文化包裝成現代人喜歡的禮物。像是花壇的茉莉花和紅磚，我們可以學日本的「美感經濟」，把茉莉花做成高端的香氛、保養品，並用有質感的紅磚元素來設計包裝。只要東西變時髦、變漂亮，年輕人就願意買，在地產品的價格和價值就能提升。</p>

二、學習人家怎麼帶動觀光

彰化市正準備鐵路高架化，這次看到的京都車站就是最好示範。他們把火車、公車跟百貨公司全部疊在一起，下車就能逛街，完全不用淋雨。特別是他們的「空中天橋」設計，讓行人不用在馬路上跟機車爭道。未來彰化車站如果也能規劃一條漂亮的人行天橋，直接連接到扇形車庫跟後站商圈，遊客可以安全、舒服地散步，這才是國際級的觀光規劃。

考察心得
建議事項

三、讓遊客「留下來」

參考神戶港區的循環巴士（City Loop），我們彰化市有大佛、有扇形車庫，花壇有茉莉花跟磚窯，彰化可推動「彰化-花壇觀光專車」，串聯車站、大佛、扇庫、虎山岩與磚窯，而每個停留點也設計規劃特色活動，例如花壇的舊磚窯可以轉化為夜間燈光藝術區，有了漂亮的夜景，遊客就會想在彰化吃晚餐、找地方住，交通的便利可解決遊客找停車位的痛苦，讓大家能輕鬆穿梭在各點之間，讓遊客來到彰化不是只待個幾小時就走，停留意願會大幅提升。

四、從小細節看見城市的貼心

最令我驚訝的是京都路邊的水溝蓋。他們的水溝蓋格子很細，女生穿高跟鞋或騎腳踏車都不會卡住，裡面還墊了網

子防止菸蒂掉進去、阻擋蚊蟲飛出來，上面甚至印有漂亮的圖案。這種細心的規劃，讓整條街變得乾淨又高級。如果我們彰化和花壇在整修街道時，也能把大佛、茉莉花或紅磚的圖案設計在水溝蓋上，整條路會立刻變得精緻起來，路人也會感受到城市的用心。

考察心得
建議事項

