

# 彰化縣議會議員出國考察報告表

出國人員	尤瑞春
出國地點	日本關西
出國日期	自 107 年 12 月 15 日起 至 107 年 12 月 19 日止為期 5 日。
報告日期	107 年 12 月 26 日
考察目的	考察當地文化、觀光發展、交通建設文化等產業及設施
考察經過	日本—京都—大阪
考察心得 建議事項	<p>京都原是日本的首都，1869 年後新政府將行政中心前往東京。也鑑定京都的古都歷史形象也代表著日本的文化象徵，故逐漸推展出京都為名-京燒、京果子、京人形、京扇子等產品。京都保留許多日本傳統不論在古蹟建築及文化，地方政府及民間團體極力保留、推廣傳統文化-春夏秋冬各式各類的特色慶典及保存規劃建築-新舊式建築多元融合。</p> <p>大阪早期是兵家爭奪之地，也是商業都市。早期許有悠久的歷史建築，但經過戰爭及都市開發存留的歷史很少。歷史建築為住吉大社，以神社建築史上最古老的特殊樣式，也為日本國寶。大阪景點代表-日本戰國時代英雄豐臣秀吉興建的大阪城天守閣因經戰爭損壞，目前保存天守閣是後期模擬興建！</p> <p>台灣老街、風景區或體驗館成為國內外遊客觀光且深入認識台灣的行程之一，帶來甚多的經濟也提升台灣的歷史及小吃文化知名度；相對亟需改善後續人潮帶來壅擠、周遭環境整理，其擁擠髒亂之品質降低遊客的文化觀光品質！日本景點遊客甚多卻能保持環境整潔且休閒舒適的空間，值得效法學習！</p> <p>台灣各地傳統文化也許多，以彰化為例。每年彰化媽祖祈福繞境、花壇白沙坑元宵節迎燈排、三月份八卦山賞鷹日、賞桐花步道、王功漁火節、二林跑水節、田中馬拉松等著名的地方活動節慶；這些亦由地方政府及民間團體一起持續推動且支持，也亟需民眾認同配合。其推廣節慶式旅遊及活動規劃內容來結合推廣彰化縣內的特有產品或發展周邊商品、彰化縣內觀光景點，進而組成節慶式組合觀光旅遊，帶動商機且地方文化傳承。節慶式組合觀光旅遊以節慶文化及體驗為主線，以持續性的方式讓遊客對於地方深入了解地方文化、產品、景點；不但加深遊客對彰化地方的印象且推廣彰化特色文化。</p>